



Javni natječaj za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2024.

- predstavljanje projekata kojima su odobrena sredstva za provedbu

UHPA

udruga hrvatskih putničkih agencija
association of croatian travel agencies



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta




**Poticanje razvoja karijera i unapređenje poslovnih
procesu u turizmu**



Jedna od vodećih strukovnih udruga u turizmu u RH

213 redovnih članova koji pružaju usluge turističkih agencija i turoperatora

101 pridruženi član iz hotelijerstva, prijevoza, strukovnog obrazovanja, sustava turističkih zajednica, te drugih ustanova, tvrtki i udruga vezanih uz turizam

- **aktivno zastupa strukovne interese svojih članova**
 - **promiče inovativne ideje i definira standarde**
 - **razvija kontakte između privatnog i javnog sektora**
 - **osigurava cjeloživotno obrazovanje za zaposlenike u turizmu**
 - **promiče metode i alate održivog razvoja u turizmu**
- 



Misija

Doprinositi **održivom** razvoju turizma te unapređivati **konkurentnost** svojih članova kroz vrijednosti društveno odgovornog poslovanja, sustavno upravljanje **kvalitetom** i specijalizacijom članova po pojedinim područjima djelatnosti.

Vizija

Zadržati status **vodeće** strukovne udruge u turizmu u Republici Hrvatskoj u svrhu poticanja **kvalitetnog** poslovanja, **održivosti**, **konkurentnosti** te obrane interesa turističkih agencija i turoperatora kao svojih **članova**.

Projekti

Već dugi niz godina svoje projektne aktivnosti usmjeravamo prema **društveno odgovornom poslovanju** i **održivom razvoju turizma**, počevši od 2010. godine i prvog EU projekta EOS CODE: Principi održivog poslovanja u turizmu pa do suradnje s vodećom međunarodnom inicijativom za osposobljavanje, upravljanje i certificiranje turističkih tvrtki koje su posvećene održivom razvoju turizma – *Travelife*.

Svrha i ciljevi projekta

Svrha: Stručno osposobljavanje o ključnim odredbama zakonske regulative koja definira pružanje usluga turističkih agencija, a u svrhu implementacije regulative i prilagodbe poslovanja s ciljem podizanja kvalitete, jačanja konkurentnosti, održivog turizma, zaštite potrošača i lakšeg prilagođavanja brzim promjenama na globalnom tržištu.

Cilj: Unaprjeđenje stručnih znanja, vještina i kompetencija, odnosno kontinuiranog osposobljavanja i usavršavanja, kvalitetne i uspješne prilagodbe globalnim promjenama i turističkim trendovima. Osigurati dostatan kvalificiran i kompetentan kadar i zapošljavanje mladih u turizmu.

Pridruženi partneri: Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH) i Nacionalna udruga malih i obiteljskih hotela (OMH)

Ciljane skupine

- Zaposleni u turizmu / poslodavci (djelatnici turoperatora, turističkih agencija, hotelskih kompanija, obiteljskih i malih hotela), znanstveno stručni suradnici obrazovnih institucija, predstavnici Hrvatske kao destinacije na stranim tržištima te mladi, nezaposleni
- Studenti s turističkih usmjerenja
- Djelatnice ureda UHPA-e

Kroz projektne aktivnosti te kontinuiranu stručnu i operativnu podršku, ciljane skupine će stjeći nove kompetencije i spoznati značaj cjeloživotnog i stručnog osposobljavanja s kojim će se lakše prilagoditi globalnim turističkim trendovima.

Glavne aktivnosti projekta

U sklopu projektnih aktivnosti sudionici će dobiti praktične savjete i alate, odnosno *know-how* iz prve ruke, kako nova znanja primijeniti u svakodnevnom poslovanju i podići kvalitetu agencijske usluge.

➤ 10 radionica s predavanjima i vježbama:

- Novi i stari izazovi primjene Zakona o pružanju usluga u turizmu u pružanju usluga turističkih agencija
- Primjena odredbi porezne legislative i pravni aspekt poslovanja turističkih agencija
- Zeleni kompas: Navigacija kroz ESG kriterije i primjenu europske direktive izvješćivanja o održivosti
- Održivo poslovanje za turooperatore i turističke agencije

➤ Izrada edukacijskih i evaluacijskih materijala

➤ Upravljanje projektom i vrednovanje provedbe i rezultata

Mjerljivi rezultati projekta

- realizirano 10 radionica u sklopu programa cjeloživotnog obrazovanja
- minimalno 200 zaposlenika educirano iz područja navedenih u projektu
- minimalno 75 poslodavaca stječe stručna znanja
- minimalno sudjelovanje 30 studenata na radionicama
- ocjena zadovoljstva sudionika stručnim usavršavanjem iznad 4 (ljestvica 1-5)
- 500 e-adresa obuhvaćeno izvještavanjem o projektnim aktivnostima
- dostupni materijali sa svih radionica za *online/offline* obrazovanje ciljnih skupina
- unaprijeđena znanja i kompetencije 4 djelatnice UHPA-e za podršku i savjetovanje

Očekivani rezultati projekta / Dugoročne promjene

- Jačanje atraktivnosti turističkih zanimanja (npr. rad u turističkim agencijama, turistička vođenja, ugostiteljski i hotelski poslovi...);
- Promocija i jačanje atraktivnosti turističkih zanimanja;
- Bolja prilagođenost, informiranost i primjena zakonske regulative;
- Poticanje zapošljavanja i razvoja karijera u turizmu;
- Konkurentnija pozicija turističkih agencija i turoperatora te ostalih pružatelja usluga u turizmu hotelskih kompanija, obiteljskih i malih hotela);
- Održiv cjelogodišnji turizam - jačanje kapaciteta ljudskih potencijala ujedno i zalog za stalno zapošljavanje, pružanje usluga van sezone i povezivanje lokalne zajednice;
- Podizanje razine kvalitete ljudskih potencijala te jačanje konkurentnosti hrvatskog turističkog proizvoda na međunarodnom tržištu;
- Učinkovita primjena stečenih znanja i kompetencija u svakodnevnoj praksi na zadovoljstvo kupaca, dobavljača, partnera, lokalne zajednice i ostalih zainteresiranih strana;
- Jačanje osposobljenosti i stručnih kapaciteta UHPA-e kao krovne strukovne udruge

Hvala na pozornosti!

Mihaela Turniški, voditeljica projekta
mihaela.turniski@uhpa.hr
www.uhpa.hr

The logo for UHPA, featuring the letters 'U', 'H', 'P', and 'A' in a bold, sans-serif font. The 'H' is replaced by a blue right-pointing arrow, and the 'P' and 'A' are in black.